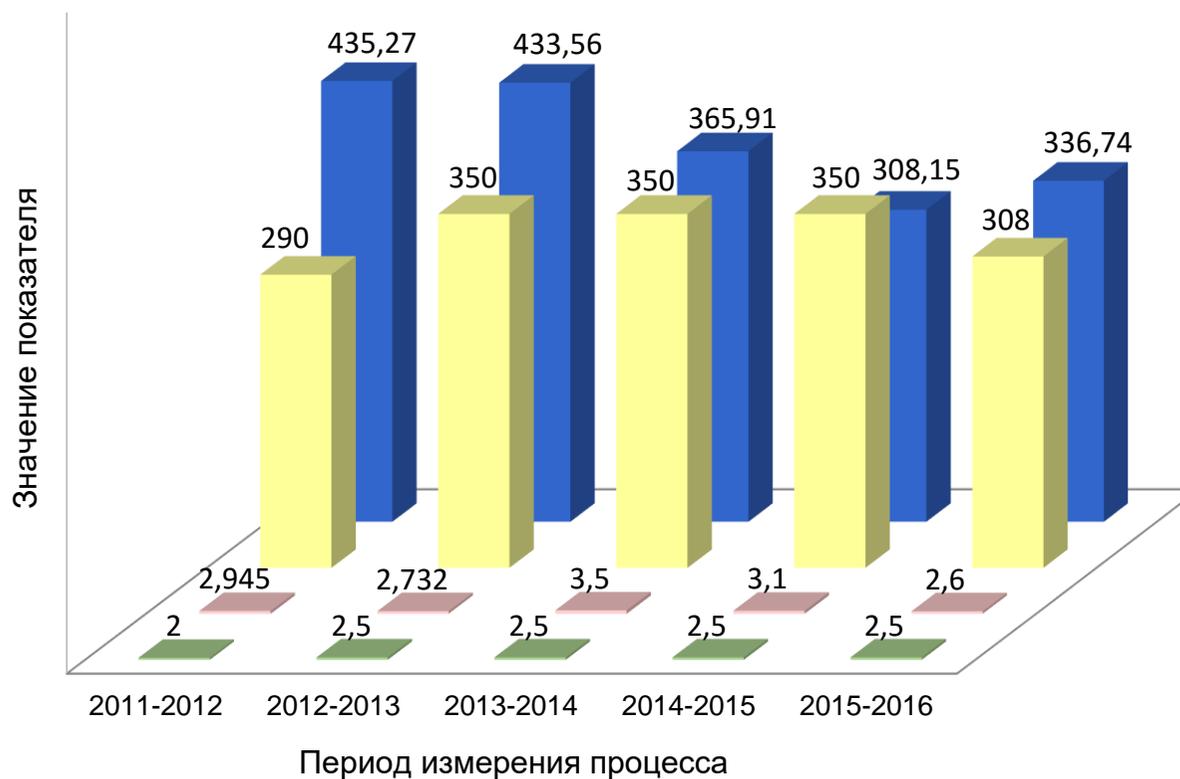


Процесс 2-7.1 «Маркетинг»



- Показатель востребованности образовательных услуг, [Кв] (запланированный)
- Показатель востребованности образовательных услуг, Кв (расчет)
- Годовой объем научно-исследовательской работы, [WH], руб. (запланированный)
- Годовой объем научно-исследовательской работы, WH, руб. (расчет)