Процесс 2-7.1. "Маркетинг в университете"
Значение показателя
700
600
500
400
300
200
100
0
530,566
540,467
580,467
545,6
594,9
580,6
606
2017-2018
2018-2019
2019-2020
2020-2021
2021-2022
2022-2023
2023-2024
Период измерения процесса
Показатель востребовательности образовательных услуг, [Кв] (запланированный)
Показатель востребовательности образовательных услуг, Кв (расчет)
Годовой объем научно-исследовательской работы [WH], рублей (запланированный)
Годовой объем научно-исследовательской работы, WH, рублей (расчет)